

## Communiqué

4 janvier 2012

### La compétitivité française en 2011

Le « *Made in France* » et ses conséquences pour l'emploi seront **au cœur des débats** des prochaines élections présidentielles.

Coe-Rexecode publie un état des lieux précis **de la compétitivité française au cours de l'année 2011** du double point de vue :

- **quantitatif**, à partir de l'observation des performances françaises à l'exportation ;
- **qualitatif**, sur la base de la dernière enquête exclusive menée auprès d'acheteurs européens sur la compétitivité prix et hors-prix des produits français (enquête qui portait en 2011 sur les biens intermédiaires et les biens d'équipement).

#### ➤ Les parts de marché à l'exportation ont continué à reculer en 2011

**Le poids des exportations françaises a poursuivi, en 2011, un mouvement de baisse** commencé il y a dix ans.

Depuis un peu plus de dix ans, la France **perd des parts de marché** :

- Dans le monde, la part des exportations françaises est tombée de 5,7 % à 3,3 % ;
- En zone euro, elle a reculé de 16,8% à 12,6%, ce qui s'est traduit par une perte d'exportations de l'ordre de 120 milliards d'euros en 2011.

Ce recul des parts de marchés à l'exportation s'est doublé, en 2011, d'une **nouvelle hausse des importations de produits étrangers** dans l'Hexagone :

- Le déficit des échanges industriels extérieurs s'élève aujourd'hui à 1,5 % du PIB (le solde des échanges était excédentaire de 0,7 % en 2000) ;
- Le taux de couverture des importations des produits industriels par les exportations est passé de 103,5 % en 2000 à 92,6 % en 2011.

#### ➤ La perte de compétitivité à l'exportation a concrètement impacté les résultats des entreprises françaises

Entre 2000 et 2011, l'excédent brut d'exploitation des entreprises industrielles françaises a diminué de 15,7%, alors qu'il a augmenté de 30,2% dans l'ensemble de la zone euro et de 62,9% en Allemagne.

Le résultat brut d'exploitation de l'industrie en France représente un peu moins de 12% de celui de l'industrie européenne, contre près de 18% en 2000.

➤ **Le rythme du recul des exportations françaises au sein des exportations européennes tend cependant à diminuer**

Fait nouveau : si la part de marché globale à l'exportation diminue encore, elle ne recule plus, voire se redresse un peu dans quelques secteurs (produits alimentaires, matériels de transports autres qu'automobiles...) et sur quelques destinations géographiques (Asie émergente hors Chine, Russie, Afrique subsaharienne...). Cela laisse espérer que **la part de marché globale de la France s'oriente vers une stabilisation.**

➤ **Les acheteurs de produits français sont, en 2011, un peu plus satisfaits des caractéristiques « hors prix » de nos produits**

Les biens intermédiaires et les biens d'équipement produits en France ont un peu **regagné en compétitivité hors-prix**. Nos produits sont un peu mieux appréciés pour leur qualité, leur contenu technologique et la puissance de leurs marques que lors des dernières enquêtes (2009 et surtout 2007).

La **perception du « rapport qualité-prix »** des produits français reste cependant **encore insuffisante** aux yeux des acheteurs internationaux.

➤ **Les politiques en faveur de l'industrie et de l'innovation menées en France commencent apparemment à porter leurs fruits**

Les deux évaluations de la compétitivité menées par Coe-Rexecode ouvrent des **perspectives un peu plus favorables pour les exportations françaises** :

- Des pertes de parts de marché qui baissent encore, mais à un rythme moins rapide ;
- Un début d'amélioration de la compétitivité hors-prix pour certains produits et sur certaines zones géographiques.

On peut lire dans ces inflexions **les premiers effets des mesures de politique industrielle mises en œuvre depuis plusieurs années** : pôles de compétitivité, statut de la Jeune Entreprise Innovante, Crédit d'Impôt Recherche, renforcement d'Oséo, création du Fonds Stratégique d'Investissement, programmes d'investissements d'avenir (connus sous le nom de « Grand Emprunt »).

Contact : Anne-Charlotte Vuccino, 01 80 48 14 80,  
acvuccino@footprintconsultants.fr